

王钧灏

商业化策略 × AI 产品 · 数据驱动增长 · 5 年广告运营经验

kinghowang@foxmail.com · 17512006748 · 微信 WJH748247724 · 29岁 · 男 · 工科学士

求职意向：商业化策略 / AI 商业化产品经理 · 北京

在线简历：点击打开 [↗](#) | 作品集：查看 3 个项目案例 [↗](#) | GitHub：github.com/KinghoWang



5 年商业化广告运营经验，工作重点从投放执行逐步延伸到策略、数据和产品改造。核心能力三条：懂变现（熟悉竞价投放与流量变现机制，能从广告主 ROI 与平台收入双视角做策略取舍；负责中医 & 大健康行业从冷启动到规模化）、懂数据（数据分析占工作 70-80%，将 AI 日报、Grafana-Lite 下钻与 MRD 反馈串成日常数据排查流程）、能做产品（主导企微获客链路改造；搭建从素材洞察、Agent 生产到投放验证的 AI 素材流程）。工业设计背景带来的用户视角 + 能与工程对话的技术底子。

项目经历 · 产品 / 策略 / AI 实践

现任期间（太字流动）主导：企微获客链路改造、AI 素材生产验证与 AI 日报 / 数据排查流程

01 企微获客链路改造 · 移除长按识别门槛

产品改造 · 回收数据验证

- 问题：小程序环境无法直接唤起企微获客助手；原链路需在 H5 长按识别二维码并选择系统菜单，中老年主力用户不熟悉该操作、易在此流失
- 方案：以小程序可唤起的企微客服会话为桥，自动下发含同一获客链接的文案与卡片，将陌生的「长按识别」替换为点击
- 结果：北极星曝光-加微率 +50%+，辅助漏斗曝光-地址率 +40%+；质量护栏为广告主后转无损，平台效率 CPM 提升（相对提升，绝对值脱敏）

02 基于广告数据的 AI 素材生产与投放验证

素材分析 · Agent 生产 · 投放验证

- 素材洞察：基于广告素材逐秒行为及分段聚合数据，人工判断可复用结构与待优化环节，形成新 SKU 制作建议
- Agent 生产：基于 grok-built 框架自建悟空 Agent，以任务卡、剪辑脚本和自动质检约束非多模态模型执行音视频剪辑，基本一次生成待抽检成片
- 投放结果：新素材 CPM 与 CTCVR 综合表现处于同期同 SKU 全量素材中上游，减少人工逐条跟进与重复制作投入

03 AI 广告日报与数据排查流程

日报自动化 · 数据下钻 · MRD 反馈

- 数分机器人按固定指标口径生成每日分析，汇总核心表现、异常变化与待排查线索，将日报整理及数据排查从小时级缩短至分钟级
- 运营通过公司内部大数据看板 Grafana-Lite 下钻验证，不直接采用 AI 结论；将确认问题与数据证据整理成 MRD，每周向产研提交 1 至 2 份

工作经历

北京太字流动科技有限公司 · 商业化广告运营（票圈视频）

2023.11 - 至今

- 行业商业化运营：负责中医 & 大健康行业从冷启动到规模化，预算占比 5% → 90%+；参与行业商业化策略制定与落地。
- 客户组合与预算保障：服务 60+ 客户，覆盖兴趣教育与中医大健康，年消耗 3 亿+ 量级；负责行业趋势分析、消耗监控和预算稳定性保障。

百度(中国)有限公司深圳分公司 · 客户运营

2022.11 - 2023.07

- 变现模式创新 + 方法论复制：设计「直播 + 低价体验 + 附赠图书」线上闭环组合并优化线索筛选与投放方法，线索有效率 20% → 60%；封装为行业方法论后在 5 家客户复制落地，获「最佳新人奖」

深圳市亿科数字科技有限公司 · 广告运营

2020.06 - 2022.07

- 金融 0-1 增长体系：从零搭建微信 + 抖音跨端投放体系（年预算过亿量级）；相似人群分层测试使转化率 +27%、转化成本 -13%；主导的创意素材投放成本较大盘低 14%，获「金狮创意」奖

教育经历

北京师范大学（珠海） · 工业设计 · 工科学士

2016.09 - 2020.06

- 校团委宣传部学生干部，获校级优秀学生干部（前 10%）。